

FORMAÇÃO EM SOCIAL MEDIA

LISTA DE AULAS | AVALIAÇÃO (0 A 5)



Módulo 01 - Planejamento de Marketing Digital

- Aula 01 - Introdução (4.9)
- Aula 02 - Estrutura do Planejamento (4.8)
- Aula 03 - Metas (4.9)
- Aula 04 - Produto (4.8)
- Aula 05 - Persona (4.8)
- Aula 06 - Jornada do Consumidor (4.8)
- Aula 07 - Canais (4.9)
- Encerramento do Módulo 01 (4.9)

Módulo 02 - Configuração de Mídias Sociais

- Aula 01 - Introdução (4.8)
- Aula 02 - Facebook (4.9)
- Aula 03 - Páginas de Facebook (4.7)
- Aula 04 - Configurações de Páginas de Facebook (4.8)
- Aula 05 - Configurações de Páginas de Facebook (4.7)
- Aula 06 - Configurações de Páginas de Facebook (4.7)
- Aula 07 - Configurações de Páginas de Facebook (4.8)
- Aula 08 - Configurações de Páginas de Facebook (4.7)
- Aula 09 - Instagram 4.4
- Aula 10 - Configurações do Instagram 4.6
- Aula 11 - WhatsApp Business 4.7
- Aula 12 - Páginas de LinkedIn 4.7
- Aula 13 - Configuração de Páginas de LinkedIn 5.0
- Aula 14 - Publicação de Atualizações - LinkedIn 5.0
- Aula 15 - Publicação de Vagas - LinkedIn 4.8

Módulo 03 - Gerenciador de Negócios do Facebook

- Aula 01 - Criação do Gerenciador de Negócios 4.7
- Aula 02 - Inserir Pessoas e Parceiros 4.5
- Aula 03 - Inserir Páginas 4.8
- Aula 04 - Inserir Contas de Anúncios 4.6
- Aula 05 - Outras Configurações 4.7
- Aula 06 - Criação de Catálogos de Produtos 4.1
- Aula 07 - O Pixel do Facebook 4.4
- Aula 08 - Conversões Offline 4.3
- Aula 09 - Alguns detalhes 4.4

Módulo 04 - Planejamento de Conteúdo

- Aula 01 - Conteúdos para mídias digitais 4.9
- Aula 02 - Planejamento de Conteúdo Digital 4.9
- Aula 03 - Criação de Conteúdo 4.9
- Aula 04 - Tópicos de conteúdo 4.9
- Aula 05 - Ferramentas de Conteúdo 4.9
- Aula 06 - Distribuição de conteúdo 01 4.9
- Aula 07 - Distribuição de conteúdo 02 5.0
- Aula 08 - Estratégias de distribuição de conteúdo 5.0
- Aula 09 - Reutilização do conteúdo 5.0

FORMAÇÃO EM SOCIAL MEDIA

LISTA DE AULAS | AVALIAÇÃO (0 A 5)



Módulo 05 - Social Ads

- Aula 01 - Ferramentas para auxiliar na segmentação 4.9
- Aula 02 - Como criar e usar públicos salvos 4.8
- Aula 03 - Como ativar o Pixel do Facebook e criar públicos para Remarketing 4.4
- Aula 04 - Como criar e usar públicos personalizados 4.5
- Aula 05 - Como criar e usar Públicos Semelhantes 4.7
- Aula 06 - A estrutura de uma campanha 4.9
- Aula 07 - Objetivos das campanhas 4.9
- Aula 08 - Criação de conjuntos de anúncios 4.8
- Aula 09 - Definição da verba para campanhas 4.8
- Aula 10 - Formatos de anúncio 4.9
- Aula 11 - Como criar anúncios chamativos 4.8
- Aula 12 - Como solucionar problemas com campanhas 4.8
- Aula 13 - Prática: Como criar uma campanha e analisar seu resultado 4.9
- Aula 14 - Introdução - Campanhas de LinkedIn Ads 4.6
- Aula 15 - Campanhas de LinkedIn 4.4
- Aula 16 - LinkedIn Insight Tag 4.5
- Aula 17 - Segmentação em LinkedIn Ads 4.1
- Aula 16 - Criação de Campanhas de LinkedIn 4.5
- Aula 17 - Criação de Anúncios de LinkedIn 4.2
- Aula 18 - Visualização e Download de Métricas 4.8

Módulo 06 - Métricas e Relatórios

- Aula 01 - Métricas e KPIs 4.5
- Aula 02 - Métricas de Vaidade 4.9
- Aula 03 - Métricas e KPIs 4.7
- Aula 04 - Detalhes de Métricas e KPIs 5.0
- Aula 05 - Engajamento 5.0
- Aula 06 - Métricas em Facebook 4.7
- Exercícios 01 e 02 4.7
- Aula 07 - Métricas em Instagram 5.0
- Exercícios 03, 04 e 05 5.0
- Aula 08 - Análise de Métricas 4.9
- Planilha de Análise de Dados 4.5
- Aula 09 - A Planilha de Análise de Dados 4.8
- Aula 10 - Coleta dos Dados do Facebook 4.8
- Aula 11 - Inserindo os Dados na Planilha 4.7
- Aula 12 - Coletando os Dados do Instagram 4.8
- Aula 13 - O Relatório de Mídias Sociais 4.8
- Aula 14 - Exemplo de relatório em uso 4.5
- Aula 15 - Métricas de LinkedIn 4.6
- Planilha de Análise de Dados - LinkedIn 4.6
- Aula 16 - Uso da Planilha de Dados do LinkedIn 4.8
- Aula 17 - Uso da Planilha de Dados do LinkedIn 4.5

